

# Производство алюминиевых радиаторов отопления

## Описание проекта:

Строительство завода по производству алюминиевых радиаторов

## Сумма инвестиций:

2 976 тыс. долл. США

## Мощность:

1 млн штук радиаторов в год

## Местоположение:

СЭЗ «Павлодар»

## Период реализации:

36 месяцев

## Целевые рынки:

Казахстан, СНГ, Центральная Азия, Европа

## Сырьевая база:

первичный алюминий (АО «Казахстанский электролизный завод») легированный алюминий ТОО «Giessenhaus» СЭЗ «Павлодар»

## Потребители:

рынки Казахстана, СНГ и Центральной Азии, Европа

## Рыночные предпосылки:

- Согласно целевым индикаторам Программы жилищного строительства «Нұрлыжер» объем ввода жилья должен составить в 2019 – 10652 тыс. м<sup>2</sup>, в 2020 – 10694 тыс. м<sup>2</sup>, в 2021 году – 10797 тыс. м<sup>2</sup>. Ежегодный ввод зданий в Казахстане оценивается в объеме 13,5 млн.м<sup>2</sup>. Соответственно, в среднесрочной перспективе рынок радиаторов отопления Казахстана (при соотношении 1:1,7) составит – 8 млн. секций радиаторов в год.
- по России объемы строительства зданий можно оценить на уровне 138 млн.м<sup>2</sup> в год. Соответственно в среднесрочной перспективе рынок радиаторов отопления РФ (при соотношении 1:1,7) составит – 81 млн. секций радиаторов в год.
- Обширный рынок сбыта алюминиевых радиаторов: население Павлодарской области и ближайших регионов в радиусе 400 км составляет – 12,3 млн. человек.

## Цель проекта

- Развитие металлургического кластера по выпуску готовых продуктов с высокой добавленной стоимостью, внедрение инноваций и высокотехнологичных производств.

Финансовые показатели	
Чистая прибыль в год	\$ 798 тыс.
Период окупаемости	3,7 лет
Норма доходности	40%
Отчислений в бюджет в год	\$ 610 тыс.
Количество рабочих мест	73

